

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ
စီမံကိန်း၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် စက်မှုဝန်ကြီးဌာန
ဗဟိုစာရင်းအင်းအဖွဲ့



၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇွန်လအတွက်
မြန်မာနိုင်ငံ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
အခြေအနေ

Monthly
**INFLATION
REPORT**

Aug, 2020

အကြောင်းအရာ။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း အခြေအနေကို အစီရင်ခံတင်ပြခြင်း

၁။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ လအလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေမှာ ၂၀၂၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် တွက်ချက်ထားသော ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွက် တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အစားအစာအုပ်စုအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၇၃.၅၂ ဖြစ်ပြီး အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၃.၃၄ ရှိပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၏ အုပ်စုအားလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၀.၉၈ ဖြစ်ပြီး ယခင်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၆၀.၁၂ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၄% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ Core Inflation တွက်ချက်ရန် ဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်မှုမရှိသည့် အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထားသော ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI) မှာ ၁၄၄.၉၀ ဖြစ်ရာ ယခင်လ၏ Core CPI ဖြစ်သည့် ၁၄၃.၈၇ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၇၂% မြင့်တက်လာပါသည်။

၂။ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း၏ နှစ်အလိုက်ပြောင်းလဲမှုအခြေအနေကို လေ့လာပါက ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၀.၉၈ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ အခြေအနေ ၁၅၄.၅၆ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄.၁၆% မြင့်တက်လာပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၏ Core CPI မှာ ၁၄၄.၉၀ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ Core CPI အခြေအနေ ၁၂၇.၈၁ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၃.၃၇% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

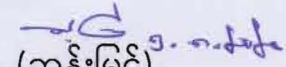
၃။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် အစားအစာအုပ်စု (Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၇၃.၅၂ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လအခြေအနေ ၁၇၃.၁၁ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ မြေပဲဆီ၊ နှမ်းဆီ၊ စားအုန်းဆီ၊ ငါးမြစ်ချင်း၊ ဘဲဥနှင့် ကြက်ဥ ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာသော်လည်း ဆန်(ဧည့်မထ)၊ ကြက်သား၊ ဝက်သား၊ အမဲသား၊ ငါးခူ၊ ငါးရုံ၊ ပုစွန်ခြောက်နှင့် ငါးရုံခြောက် ဈေးနှုန်းများ အသီးသီး မြင့်တက်လာပါသည်။ စားဖိုဆောင်သုံးသီးနှံများဖြစ်သော ကုလားပဲခြမ်း၊ အာလူး၊ ကြက်သွန်ဖြူနှင့် ကြက်သွန်နီ ဈေးနှုန်းတို့မှာ အသီးသီး ကျဆင်းလာပါသည်။ သို့သော် ရာသီပေါ်သီးနှံဖြစ်သော ခရမ်းချဉ်သီး ဈေးနှုန်းမှာမူ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၄။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု (Non Food) ၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၄၃.၃၄ ဖြစ်သဖြင့် ယခင်လအခြေအနေ ၁၄၁.၈၄ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၀၆% မြင့်တက်လာပါသည်။ ယင်းအုပ်စုအတွင်းရှိ ရွှေဈေးနှုန်း၊ ဓာတ်ဆီနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် သိသာထင်ရှားစွာ မြင့်တက်လာပါသည်။

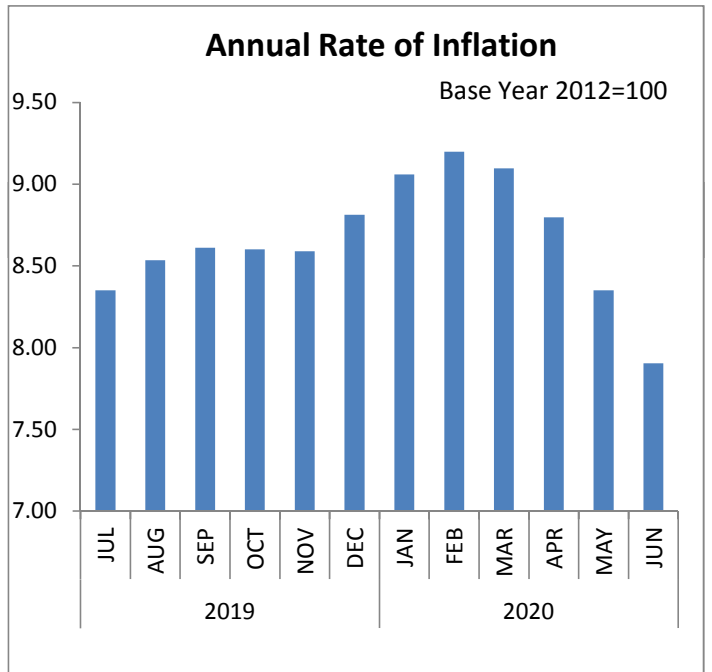
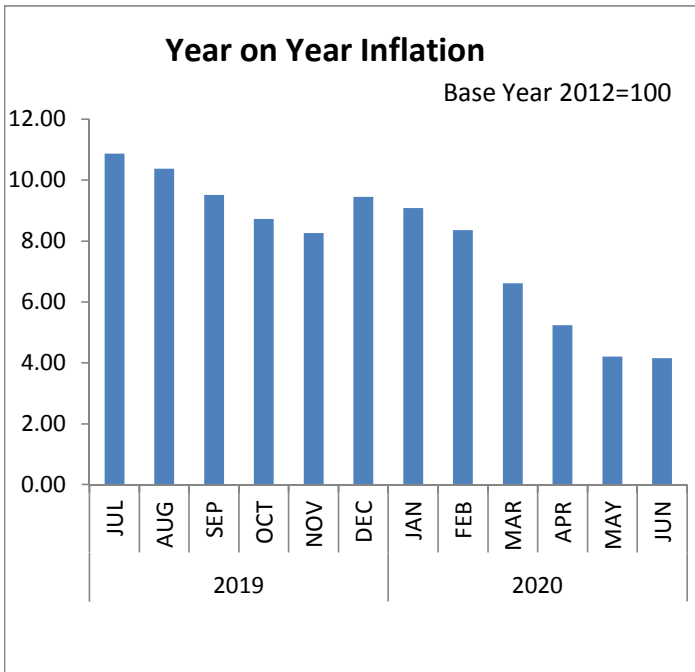
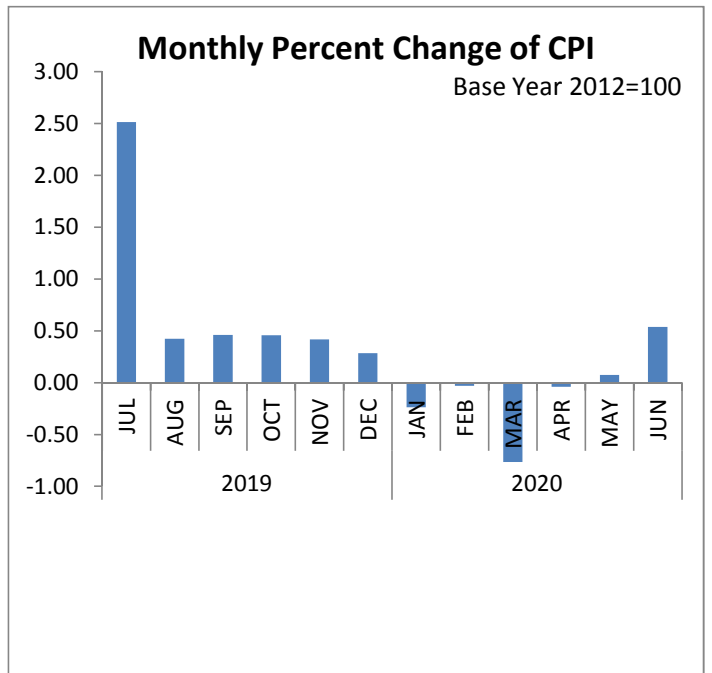
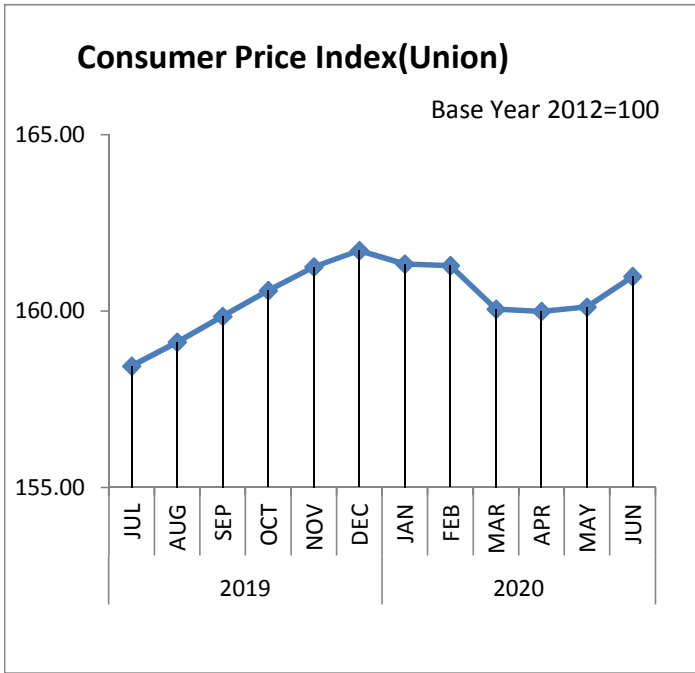
၅။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း မြန်မာကျပ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာငွေလဲလှယ်နှုန်းများမှာ ယခင်လကထက် (၁၃) ကျပ်ခန့် ကျဆင်းလျက်ရှိပြီး လွန်ခဲ့သောနှစ် အလားတူကာလထက် (၁၂၀) ကျပ်ခန့်ကျဆင်းနေပါသည်။ သို့သော် ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာ ယခင် လကထက် သိသိသာသာ ပြန်လည်မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

၆။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း အခြေခံစားသောက်ကုန်များတွင် ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် အသီးအနှံများဖြစ်သော ကန်စွန်းရွက်၊ ချဉ်ပေါင်ရွက်၊ ဂေါ်ဖီထုပ်နှင့် ပဲတောင့်ရှည်သီးဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာပါသည်။ အလားတူ စားဖိုဆောင်သီးနှံဖြစ်သော ကြက်သွန်ဖြူနှင့် ကြက်သွန်နီ ဈေးနှုန်းများမှာ သိသိသာသာ ကျဆင်းလာသကဲ့သို့ ကုလားပဲနှင့် အာလူးဈေးနှုန်းများမှာ အနည်းငယ် ကျဆင်းလာပါသည်။ သို့သော် ရာသီပေါ်သီးနှံဖြစ်သော ခရမ်းချဉ်သီးဈေးနှုန်းမှာမူ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာပြီး ဆန်ဈေးနှုန်းနှင့် အသား၊ ငါးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာပါသည်။ အလားတူ ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်ဈေးနှုန်းများ သိသာစွာ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ယခင်လကထက် မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Annual Rate of Inflation) မှာ ၇.၉၁% ဖြစ်ပြီး အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထား သော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Annual Rate of Inflation - Core Inflation) မှာ ၁၃.၄၁% ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation) မှာ ၄.၁၆% ဖြစ်ပြီး အစားအစာအုပ်စုနှင့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မပါဝင်ဘဲ တွက်ချက်ထားသော နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation - Core Inflation) မှာ ၁၃.၃၇% ရှိပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။


(ဆန်းမြင့်)
ညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်
1-06

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ပုံပြကားချပ်



တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြချက်

(၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ)

အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
အပိုင်း(က)	
၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ မေလ နှင့် ဇွန်လ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်	
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)	၁
အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း	၁
အပိုင်း(ခ)	
၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ နှင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်	
စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)	၄
အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း	၄
အပိုင်း(ဂ)	
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း	
၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း	၈
၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း	၈
သုံးသပ်တင်ပြချက်	၁၀
တစ်နိုင်ငံလုံး၏အုပ်စုအလိုက်စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	၁၃
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၁)	
တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်	၁၄
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၂)	
အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ	၁၅
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၃)	
တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းပုံပြကားချပ်	၁၆
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၄)	
တစ်နိုင်ငံလုံး၏ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းပုံပြကားချပ်	၁၇
(အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)၊ ဇယား(၅)	

တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းစိစစ်ချက်

အပိုင်း(က)

၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ မေလနှင့် ဇွန်လ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက်

စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ အတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၀.၉၈ ဖြစ်ရာ ယခင်လအခြေအနေ ၁၆၀.၁၂ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၅၄% မြင့်တက်လာပါသည်။ အဝတ်အထည်အုပ်စု၊ အိမ်လခနှင့် အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၊ အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စုနှင့် ကျန်းမာရေးအုပ်စု၊ အပန်းဖြေခြင်းနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု နှင့် အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတို့မှာ အနည်းငယ်မြင့်တက်လာသော်လည်း သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စုမှာ သိသာစွာမြင့်တက်လာပါသည်။ သို့သော် ပညာရေးအုပ်စုမှာ ပြောင်းလဲမှုမရှိဘဲ တည်ငြိမ်နေပြီး ဆေးလိပ်နှင့်အဖျော်ယမကာအုပ်စု၊ ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စုနှင့် ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စုတို့မှာ ယခင်လကထက် ကျဆင်းနေပါသည်။

အုပ်စုအလိုက်အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းများကို ဇယား (၁) ဖြင့် အုပ်စုအလိုက် ဖော်ပြထားပြီး အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

(က) **အစားအစာအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ ၌ ၁၇၃.၅၂ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၇၃.၁၁ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၄% မြင့်တက်နေပါသည်။ ယခုလတွင် ဆန်(ဧည့်မထ) ၀.၈၁% ၊ ကြက်သား ၉.၆၁%၊ ဝက်သား ၀.၂၄%၊ အမဲသား ၀.၅၃%၊ ငါးခူ ၂.၇၃%၊ ငါးရဲ့ ၁.၁၃%၊ ပုစွန်ခြောက် ၀.၂၄% နှင့် ငါးရဲ့ခြောက် ၀.၄၉% ဖြင့် အသီးသီး မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့သော် မြေပဲဆီ ၁.၀၅%၊ နှမ်းဆီ ၀.၃၃%၊ စားအုန်းဆီ ၆.၅၃%၊ ဘဲဥ ၂.၅၂% နှင့် ကြက်ဥ ၁.၁၄% နှင့် ငါးမြစ်ချင်း ၁.၇၈% ကျဆင်းလာပြီး စားဖိုဆောင်သုံးပစ္စည်းများဖြစ်သော ကုလားပဲခြမ်း ၁.၇၀%၊ အာလူး ၅.၀၇%၊ ကြက်သွန်ဖြူ ၁၀.၁၀% နှင့် ကြက်သွန်နီဈေးနှုန်းတို့မှာ ၁၂.၆၈% ဖြင့် အသီးသီး ကျဆင်းလာပါသည်။ သို့သော် ရာသီပေါ်သီးနှံဖြစ်သော ခရမ်းချဉ်သီး ဈေးနှုန်းမှာမူ ၂၁.၂၆% ဖြင့် သိသိသာသာ မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

- (ခ) ဆေးလိပ်နှင့်အဖျော်ယမကာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၅၉.၈၄ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၆၂.၈၂ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၈၃% ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ပါဝင်သော ဘီယာ(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ကွမ်းရွက်၊ ကွမ်းသီး(လုံး/ခြမ်း) ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဂ) အဝတ်အထည်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၃၀.၁၅ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၂၉.၆၉ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၃၅% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်း၌ပါဝင်သော အမျိုးသမီးဝတ်လုံချည်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဂျာကင်၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊ တီရှပ်၊ စပို့ရှပ်၊ စွပ်ကျယ်၊ ပုဆိုး၊ ဘောင်းဘီရှည်၊ ဘလောက်အင်္ကျီ၊ မိုးကာအင်္ကျီ၊ အင်္ကျီချုပ်(အမျိုးသမီး)နှင့် သားရေဖိနပ်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဃ) အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၂၀၀.၀၈ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၉၉.၇၁ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၁၉% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သည့် ဓနိ/သက်ကယ်၊ ဝါး၊ ကျွန်းသစ်၊ သစ်မာ၊ အုတ်၊ အိမ်ပြင်ခ (အလုပ်သမားခ)၊ မီးသွေးနှင့် ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (င) အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၃၃.၇၄ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၃၃.၅၈ နှင့် နှိုင်းယှဉ် ပါက ၀.၁၂% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သည့် ခြင်ထောင်၊ စောင်၊ ရေခဲသေတ္တာ၊ ဒန်အိုး၊ မီးချောင်း၊ မီးခြစ်၊ အိမ်အကူလုပ်သားခဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (စ) ကျန်းမာရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၆၂.၂၃ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၆၁.၈၈ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၁% မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သည့် တိုင်းရင်းဆေး၊ ဗီတာမင်နှင့် အထူးကုစမ်းသပ်ခဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၀၇.၄၅ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၀၁.၂၆ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၆.၁၁% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။

ယင်းအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော မော်တော်ကားဈေးနှုန်း၊ ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်ဆီ၊ ဘစ်ကား ခ(ပြည်တွင်း)၊ အငှားကားခ(ပြည်တွင်း)နှင့် အဝေးပြေးကားခဈေးနှုန်းများ မြင့် တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

- (ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၀၁.၂၆ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၀၁.၃၃ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ရာခိုင်နှုန်းအနည်းငယ် ကျဆင်း လျက် ရှိပါသည်။ ယင်းအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော မိုဘိုင်းဖုန်းဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာ သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့် ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၂၃.၆၀ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၂၃.၂၄ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၃၀% မြင့်တက် လျက်ရှိပါသည်။ ယင်းအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော တယ်လီဗေးရှင်း၊ ဂျာနယ်နှင့် ဗလာ စာအုပ်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၄၀.၀၄ ရှိ၍ ယခင်လ အခြေအနေနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက စာသင်ကျောင်းများ ပိတ်ထားသောကာလဖြစ်သော ကြောင့် ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုမရှိဘဲ တည်ငြိမ်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၃၉.၆၂ ရှိ ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၄၀.၁၉ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၀% ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ဤ အုပ်စုအတွင်းပါဝင်သော ကွမ်းယာဈေးနှုန်း ကျဆင်းလာသောကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။
- (ဌ) အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၄၉.၈၇ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၄၉.၂၂ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၃% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ၊ သနပ်ခါး၊ သွားတိုက်ဆေး၊ သွား တိုက်တံ၊ မိတ်ကပ်၊ နာရီ၊ ထီးနှင့် ရွှေဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။
- (ဍ) အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ ၌ ၁၄၃.၃၄ ရှိ၍ ယခင်လအခြေအနေ ၁၄၁.၈၄ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၀၆% မြင့်တက်လာသည် ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

အပိုင်း(ခ)

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လနှင့် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှိုင်းယှဉ်ချက် စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (အခြေခံနှစ် ၊ ၂၀၁၂ ခုနှစ် = ၁၀၀)

၁။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းမှာ ၁၆၀.၉၈ ဖြစ်ရာ ယခင်နှစ် အလားတူလ၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း ၁၅၄.၅၆ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄.၁၆% မြင့်တက်လာပါသည်။ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ကျဆင်းလာသော်လည်း ကျန် အုပ်စုများ၏ ဈေးဆနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာ မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

အုပ်စုအလိုက် အသေးစိတ်စိစစ်ခြင်း

၂။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း များကိုအုပ်စုအလိုက် အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည် -

(က) အစားအစာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ ၌ ၁၇၃.၅၂ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၇၀.၆၅ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၆၈% မြင့်တက်လာပါ သည်။ ဆန်(ဧည့်မထ) ၀.၈၆%၊ မြေပဲဆီ ၅.၉၀%၊ နှမ်းဆီ ၃.၆၁%၊ စားအုန်းဆီ ၁.၆၅%၊ ကြက်သား ၁.၈၉%၊ ဝက်သား ၁၁.၄၃%၊ အမဲသား ၆.၄၇%၊ ငါးခူ ၇.၁၅%၊ ငါးရုံ ၅.၆၉%၊ ငါးမြစ်ချင်း ၆.၈၀%၊ ပုစွန်ခြောက် ၅.၅၆%၊ ငါးရုံခြောက် ၇.၅၇%၊ ရေကျိုငါးပိ ၄.၄၁% နှင့် ကြက်သွန်ဖြူ ၈.၄၂% ဖြင့်အသီးသီး မြင့်တက်လာခဲ့ ပါသည်။ သို့သော် ဘဲဥ ၁၁.၂၆%၊ ကြက်ဥ ၁၆.၈၉%၊ ခရမ်းချဉ်သီး ၄၂.၁၇%၊ ကုလားပဲခြမ်း ၁.၉၇%၊ အာလူး ၁.၀၆%၊ ကြက်သွန်နီ ၉.၃၀% ဖြင့် အသီးသီး ကျဆင်းလာပါသည်။

(ခ) ဆေးလိပ်နှင့် အပျော်ယမကာအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၅၉.၈၄ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ အခြေအနေ ၁၅၀.၈၆ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၉၅% မြင့်တက်နေပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော အရက်(ပြည်တွင်း/ပြည်ပ)၊ ဘီယာ (ပြည်ပ)၊ ကွမ်းရွက်၊ ကွမ်းသီးခြမ်း၊ စီးကရက် (ပြည်တွင်း/ ပြည်ပ)၊ ဆေးပေါ့လိပ် နှင့် ဆေးပြင်းလိပ်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက သိသိသာသာ မြင့် တက်လာခဲ့ပါသည်။

- (ဂ) **အဝတ်အထည်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၃၀.၁၅ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၂၆.၃၇ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂.၉၉% မြင့်တက်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော လုံချည် (အမျိုးသမီး/ အမျိုးသား)၊ ဂျာကင်၊ ရုပ်အင်္ကျီ၊ တီရှပ်၊ စပိုရှပ်၊ စွပ်ကျယ်၊ ဘောင်းဘီ (အရှည်/အတို)၊ ဆွယ်တာ၊ အမျိုးသမီးဝတ်အင်္ကျီ၊ ဘလောက်စ်အင်္ကျီ၊ ခြေအိတ်၊ မိုးကာအင်္ကျီနှင့် စက်ချုပ်ခ(အမျိုးသမီး) နှင့် ဖိနပ်(သားရေ/ရော်ဘာ) ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။
- (ဃ) **အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၂၀၀.၀၈ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၅၅.၉၉ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂၈.၂၇% ဖြင့် သိသာစွာ မြင့်တက်လာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော အိမ်ငှားခ၊ ဝါး၊ ကျွန်းသစ်၊ သစ်မာ၊ သွပ်၊ သံမဏိချောင်း၊ ဘိလပ်မြေ၊ အုတ်၊ အိမ်ပြင်အလုပ်သမားခ၊ ရေဖိုး၊ ဂတ်စ်ဓာတ်ငွေ၊ ထင်းနှင့် မီးသွေးဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသည့်အပြင် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခနှုန်းထားများ တိုးမြှင့်ကောက်ခံခြင်းကြောင့် ယခင်နှစ်ကထက် သိသာစွာမြင့်တက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။
- (င) **အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၃၃.၇၄ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ အခြေအနေ ၁၂၇.၈၅ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄.၆၀% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ပရိဘောဂပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ၊ အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းများဖြစ်သည့် ဖယောင်းပုဆိုး၊ သင်ဖြူးဖျာ၊ မျက်နှာသုတ်ပုဝါ၊ ခြင်ထောင်၊ စောင်၊ ရေခဲသေတ္တာ၊ ရေသန့်ဗူး၊ မီးချောင်းနှင့် အိမ်အကူအလုပ်သမားခဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် သိသာစွာမြင့်တက်ခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။
- (စ) **ကျွန်းမာရေးအုပ်စု၏** ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၆၂.၂၃ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၅၃.၁၇ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၅.၉၁% မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ဗီတာမင်၊ ဆေးကုသစရိတ် (အထွေထွေ/ အထူးကု)၊ ဆေးဈေးနှုန်းများနှင့် တိုင်းရင်းဆေးဈေးနှုန်းနှင့် ဆေးရုံစရိတ်ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

- (ဆ) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၀၇.၄၅ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ အခြေအနေ ၁၁၃.၀၃ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄.၉၄% ကျဆင်းလာပါသည်။ ယင်းအုပ်စုဈေးဆနှုန်းတွင်ပါဝင်သော ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် ဒီဇယ်ဆီ ဈေးနှုန်းများမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ဒီဇယ်တစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၇၃.၂၆ ရှိရာမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၅.၄၆ သို့ သိသိသာသာကျဆင်းလာပြီး ပြည်တွင်းဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းမှာလည်း ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၃၃၇.၁၄ ကျပ်ရှိရာမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၂၆၉၈.၆၆ ကျပ်သို့ ကျဆင်းလာပါသည်။ အလားတူ ပြည်ပမှ တင်သွင်းသည့် ဓာတ်ဆီ ဈေးနှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅.၄၂ ရှိရာမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၁.၈၈ သို့ သိသိသာသာကျဆင်းလာပြီး ပြည်တွင်းဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းမှာလည်း ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် တစ်ဂါလန်လျှင် ၄၀၀၄.၆၀ ကျပ် ရှိရာမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၂၅၃၂.၇၆ ကျပ်သို့ ကျဆင်းလာပါသည်။ သို့ရာတွင် မော်တော်ယာဉ်ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ် မော်တော်ကား၊ ဘတ်စ်ကားခ(မြို့တွင်း)၊ အငှားယာဉ်ခ (မြို့တွင်း)နှင့် ဘတ်စ်ကားခ (ခရီးဝေး) ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။
- (ဇ) ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၀၁.၂၆ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၀၁.၅၃ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၂၆% ကျဆင်းလာပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော မိုဘိုင်းလ်ဖုန်းဈေးနှုန်းများမှာ Model အသစ်များဝင်ရောက်မှုများရှိနေပြီး Model အဟောင်းများ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ကျဆင်းလာသောကြောင့် ယခင်နှစ်ကထက် ကျဆင်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဈ) အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုအုပ်စု၏ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၂၃.၆၀ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၂၁.၃၆ နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁.၈၅% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ကွန်ပျူတာ၊ စီဒီတိပ်ခွေ၊ သတင်းစာ၊ ဂျာနယ်၊ ဗလာစာအုပ်၊ စာရေးစက္ကူ၊ ဘောပင်နှင့် ကွန်ပျူဘူးဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

- (ည) ပညာရေးအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၄၀.၀၄ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၃၆.၁၄ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၂.၈၇% မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ကျူရှင်လခနှင့် သင်တန်းကြေးဈေးနှုန်း များမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။
- (ဋ) ပြင်ပအစားအသောက်အုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၃၉.၆၂ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၂၇.၅၇ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၉.၄၅% မြင့်တက် လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုအတွင်းပါဝင်သော အကြော်စုံ၊ မုန့်ဟင်းခါး၊ အုန်းနို့ ခေါက်ဆွဲ၊ အသုပ်စုံ၊ ခေါက်ဆွဲကြော်/ ကြာဇံကြော်၊ ကြေးအိုး၊ ထမင်းနှင့်ဟင်း၊ ဒံပေါက်၊ လက်ဖက်ရည်၊ ကော်ဖီ၊ ရေခဲမုန့်၊ ကွမ်းယာ၊ လက်ဖက်အစုံ၊ နှစ်ပြန်ကြော် နှင့် အဆောင်ငှားရမ်းခဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဌ) အထွေထွေကုန်ပစ္စည်းအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၄၉.၈၇ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လအခြေအနေ ၁၃၉.၆၁ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၇.၃၅% မြင့်တက် လာခဲ့ပါသည်။ ဤအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ကုန်ပစ္စည်းအများစုကို ယခင်နှစ်နှင့်နှိုင်း ယှဉ်ပါက ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခဲ့ရာ၌ ရွှေထည်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းမှာ ၁၁.၈၃%၊ လက်ဝတ်ရတနာ ၁၁.၉၇%၊ ဆံပင်ညှပ်ခ(ကျား) ၆.၀၀%၊ ဆံပင်ညှပ်ခ(မ) ၆.၂၃%၊ ကိုယ်တိုက်ဆပ်ပြာ ၂.၇၆%၊ သနပ်ခါး ၄.၈၈%၊ သွားတိုက်ဆေး ၉.၆၃%၊ သွားတိုက် တံ ၆.၆၅%၊ ခေါင်းလျှော်ရည် ၁.၈၅% နှင့် မုတ်ဆိတ်ရိတ်စား ၁၃.၇၇% တို့ဖြင့် သိသာစွာ မြင့်တက်ခဲ့၍ ဖြစ်ပါသည်။
- (ဍ) အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု၏ ဈေးဆနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ၌ ၁၄၃.၃၄ ရှိ၍ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ အခြေအနေ ၁၃၁.၉၂ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၈.၆၆% မြင့်တက် လာခဲ့ပါသည်။ အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အုပ်စုများအနက် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးအုပ်စု ကျဆင်းလာသည်မှလွဲ၍ ကျန်အုပ်စု များ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်နှစ်ကထက် မြင့်တက်လာသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

အပိုင်း(၈)

စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအခြေအနေတင်ပြခြင်း

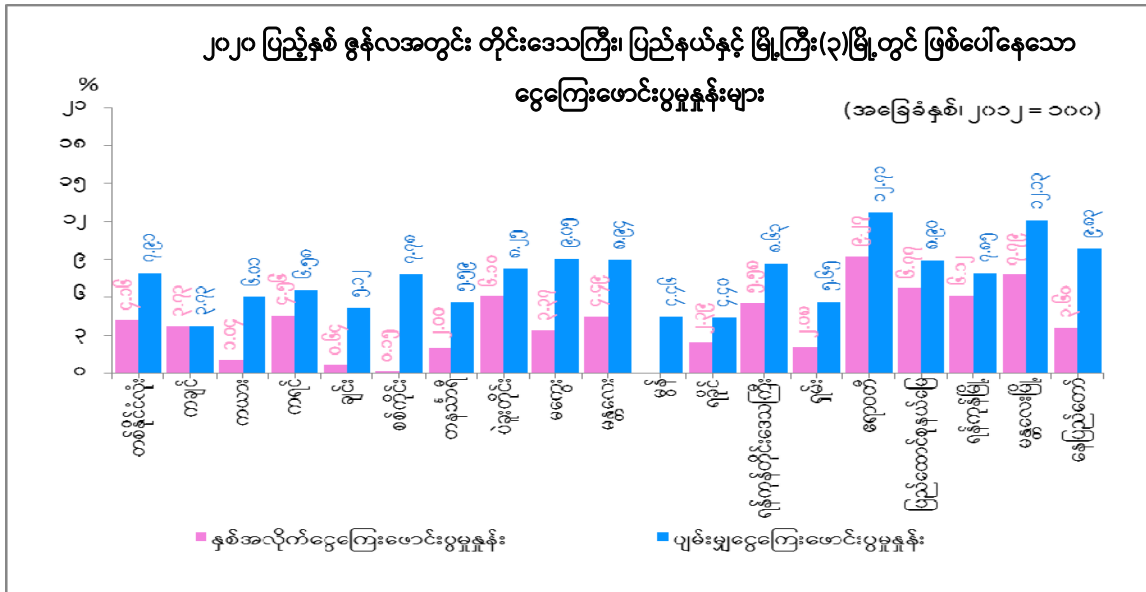
၁။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအထိ) တစ်နှစ် တာကာလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းကို လေ့လာပါက ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၁၅၄.၅၆ ရှိခဲ့ရာမှ တဖြည်းဖြည်း ပြန်လည်မြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၁၆၁.၇၂ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှစ၍ တဖြည်း ဖြည်း ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ မေလတွင် ၁၆၀.၁၂ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော် ယခုလ တွင် ၁၆၀.၉၈ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သဖြင့် ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက အနည်းငယ် မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

၂။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များ၌ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော စားသုံးသူ ဈေးဆနှုန်းများကိုကြည့်လျှင် တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး (၃) မြို့တို့တွင် ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ကယားပြည်နယ်၊ ကရင်ပြည်နယ်၊ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ ရခိုင်ပြည်နယ်နှင့် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးတို့တွင် ကျဆင်းလျက်ရှိပြီး ကျန်တိုင်းဒေသကြီးနှင့် ပြည်နယ်များ အားလုံးတွင် မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ လအလိုက် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်းအနေဖြင့် မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁.၉၂% ဖြင့် အများဆုံး ပြောင်းလဲမှုဖြစ်ပေါ်နေပြီး ကရင်ပြည်နယ် တွင် (-၀.၃၄)% ဖြင့် အနည်းဆုံးပြောင်းလဲမှု ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေတင်ပြခြင်း

၃။ ၂၀၁၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် (၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအထိ) တစ်နှစ် တာကာလအတွင်းဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော တစ်နိုင်ငံလုံး၏ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို လေ့လာ ပါက ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၉.၅၁% ရှိခဲ့ရာမှ ဇူလိုင်တွင် လျှပ်စစ်ဓာတ်အားခနှုန်းထားများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၁၀.၈၇% သို့ ဆက်လက် မြင့်တက်လာခဲ့ ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လမှစ၍ ကုန်စည်ဈေးနှုန်းတက်နှုန်းများမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တဖြည်းဖြည်းပြန်လည် လျော့နည်းလာရာ နိုဝင်ဘာလ အထိ လျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ သို့သော် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၉.၄၅% သို့ ပြန်လည် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှစ၍ တိုးနှုန်းဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ဇွန်လတွင် ၄.၁၆% ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။

၄။ တစ်နိုင်ငံလုံးအတွက် ၂၀၂၂ ခုနှစ် အခြေခံနှစ်ဖြင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းအပေါ် အခြေခံ တွက်ချက်ထားသော ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအထိ တစ်နှစ် ပျမ်းမျှ ၇.၉၁% ရှိ၍ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ မေလအထိ တစ်နှစ်ပျမ်းမျှ ၈.၃၅% နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၀.၄၄% လျော့နည်းလာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လမှ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအထိ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းများကို လေ့လာပါက ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇွန်လတွင် ၈.၀၈% ရှိခဲ့ရာမှ တဖြည်းဖြည်းမြင့်တက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလတွင် ၈.၆၁% ဖြင့် အမြင့်ဆုံး ဖြစ် ပေါ်ခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလအတွင်း ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ တက်နှုန်းနည်းခဲ့၍ ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း အနည်းငယ်လျော့နည်းခဲ့ပါသည်။ သို့ရာတွင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဒီဇင် ဘာလမှစ၍ ခရီးသွားရာသီဖြစ်၍ ခရီးသွားလာသူများပြားပြီး လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက် ခဲ့ခြင်းနှင့် စားသုံးကုန်စည်ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဒီဇင်ဘာလတွင် ပျမ်းမျှငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်း အနည်းငယ်ပြန်လည်မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လမှစ၍ လျှပ်စစ် ဓာတ်အားခနှုန်းထားများ တိုးမြှင့်သတ်မှတ်လိုက်ခြင်းကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းတိုးနှုန်းအရှိန် များ မြင့်တက်လာပြီး ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၉.၂၀% အထိ မြင့်တက်လာပါသည်။ သို့သော် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှစ၍ တိုးနှုန်းအရှိန် ပြန်လည် လျော့ကျလာခဲ့ရာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၇.၉၁% သို့ ရောက် ရှိခဲ့ပါသည်။



၅။ တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်များနှင့် မြို့ကြီး (၃) မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းနှင့် ပျမ်းမျှ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းကို ဇယား (၂) ဖြင့် တင်ပြထားပါသည်။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၁၂.၇၁% ဖြင့် ပထမအမြင့်ဆုံး၊ မန္တလေးမြို့တွင် ၁၂.၁၃% ဖြင့် ဒုတိယအမြင့်ဆုံး၊ နေပြည်တော်တွင် ၉.၈၃% ဖြင့် တတိယအမြင့်ဆုံး အသီးသီးဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပါသည်။ နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးတွင် ၉.၂၇% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်း အများဆုံးဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး မွန်ပြည်နယ်တွင် (-၀.၅၁)% ဖြင့် ပြောင်းလဲမှုရာခိုင်နှုန်း အနည်းဆုံး ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါကြောင်း အစီရင်ခံတင်ပြအပ်ပါသည်။

သုံးသပ်တင်ပြချက်

၆။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်း ပြောင်းလဲမှု အခြေအနေများကို အောက်ပါအတိုင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်-

- (က) ယခုလအတွင်း ဖြစ်ပေါ်နေသော ဆန်ဈေးနှုန်းများကို ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အနည်းငယ် မြင့်တက်လျက်ရှိနေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ မိုးစပါးစိုက်ပျိုးချိန် ဖြစ်ခြင်း၊ COVID-19 ကူးစက်ရောဂါ ဖြစ်ပွားမှုကာလဖြစ်၍ ပို့ဆောင် ဆက်သွယ်ရေးဖြေလျှော့လိုက်ပြီဖြစ်သော်လည်း အချို့ဒေသများတွင် ဆန်ဝင်ရောက်မှုနှင့် တင်ပို့မှုများ နှောင့်နှေးနေခြင်း၊ ဝယ်လိုအားများနေခြင်းတို့ကြောင့် ဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ်မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ခ) စားသုံးဆီအုပ်စုတွင်ပါဝင်သော ကုန်ကြမ်းဖြစ်သည့် မိုးမြေပဲနှင့် မိုးနှမ်းစိုက်ပျိုးချိန်ဖြစ်၍ မြေပဲဆံနှင့် နှမ်းဈေးနှုန်းများကျဆင်းပြီး ဈေးကွက်တွင် ပုံမှန်အရောင်းအဝယ်ရှိလာခြင်းများကြောင့် မြေပဲဆီနှင့် နှမ်းဆီဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာပါသည်။ အလားတူ စားအုန်းဆီဈေးနှုန်းလည်း ကျဆင်းလာပါသည်။ ပြည်ပစားအုန်းဆီ တင်သွင်းသည့် ဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်လတွင် မက်ထရစ်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၈၆.၆၄ ရှိခဲ့ရာမှ ယခုလတွင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၅၄.၂၅ သို့ မြင့်တက်လာပါသည်။ ပြည်ပစားအုန်းဆီ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်လာသော်လည်း ပြည်ပမှ စားအုန်းဆီ တင်သွင်းသည့်ပမာဏ တိုးမြှင့်လာခဲ့ပြီး ကုန်စည်စီးဆင်းမှုလမ်းကြောင်း ပိတ်ထားခြင်းများ ပြန်လည်ဖြေလျှော့ခဲ့သဖြင့် ဈေးကွက်အတွင်းသို့

ကုန်ပစ္စည်းဝင် ရောက်မှုများပြားလာ၍ ပြည်တွင်းစားအုန်းဆီဈေးနှုန်းမှာ ကျဆင်း လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

- (ဂ) အသား၊ ငါး နှင့် ဥအုပ်စုတွင် ပါဝင်သော အသားဈေးနှုန်းများတွင် COVID-19 ကူးစက်ရောဂါ ဖြစ်ပွားမှုကာလအတွင်း ကြက်သားဖောက်လုပ်ငန်းများ ရပ်ဆိုင်း လိုက်ခြင်းကြောင့် ကြက်သားဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ ပြည်ပမှ ကျွဲ၊ နွား၊ ဆိတ်ဝယ်ယူမှုများ ရှိနေခြင်းနှင့် ဆိတ်မွေးမြူသူရှားပါးလာခြင်းတို့ကြောင့် အမဲသားနှင့် ဆိတ်သား ဈေးနှုန်းများ ယခင်လကထက် မြင့်မားနေပြီး ဝက်သား ဈေးနှုန်းမှာလည်း မြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။ အသားဈေးနှုန်းများ မြင့်မားနေသဖြင့် စားသုံးမှုလျော့နည်းလာပြီး ငါးစားသုံးမှု ပိုမိုများပြားခြင်း၊ အချို့ဒေသများတွင် ရာသီဥတုအနည်းငယ်ပူသောကာလဖြစ်၍ ငါးဖမ်းဆီးရရှိမှု နည်းပါးလာခြင်းနှင့် ငါးမွေးမြူစရိတ် မြင့်မားလာခြင်းတို့ကြောင့် ငါးဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်နေသော် လည်း ငါးမြစ်ချင်းဈေးနှုန်းမှာမူ ကျဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဥအထွက် နှုန်းများလာသောကြောင့် ဘဲဥ၊ ကြက်ဥဈေးနှုန်းမှာလည်း ဆက်လက်ကျဆင်း လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (ဃ) မိုးဦးကာလ စိုစွတ်သည့်အချိန်ဖြစ်၍ ရာသီပေါ်သီးနှံဖြစ်သော ကန်စွန်းရွက်၊ ချဉ်ပေါင်ရွက်၊ ဂေါ်ဖီထုပ်နှင့် ပဲတောင့်ရှည်သီးဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းနေပါသည်။ သို့သော် ခရမ်းချဉ်သီးဈေးနှုန်းမှာ ဒေသအလိုက် ဈေးကွက်အတွင်း ကုန်ပစ္စည်း ဝင်ရောက်မှု နည်းပါးနေခြင်းနှင့် အထွက်နှုန်း နည်းချိန်ဖြစ်ခြင်းတို့ကြောင့် ဈေးနှုန်း များ သိသိသာသာ မြင့်တက်နေပါသည်။ အလားတူ ဘူးသီး၊ ခရမ်းသီးနှင့် မုန်လာဥ နီဈေးနှုန်းများမှာလည်း မြင့်တက်နေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။
- (င) စားဖိုဆောင်သီးနှံဖြစ်သော ကြက်သွန်ဖြူနှင့် ကြက်သွန်နီဈေးနှုန်းမှာ ကြက်သွန် များ အသစ်ပေါ်လာချိန်ဖြစ်ပြီး ဒေသပေါင်းစုံမှ ကုန်ပစ္စည်းအဝင်များလာခြင်းနှင့် နယ်စပ်တင်ပို့မှုများ လျော့နည်းနေခြင်းတို့ကြောင့် ဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ ကျ ဆင်းလာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ အလားတူ ကုလားပဲနှင့် အာလူးဈေးနှုန်းများ အနည်းငယ် ကျဆင်းလာပါသည်။

(စ) ယခုလတွင် ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ၁၅ ပဲရည် တစ်ကျပ်သားလျှင် ၁၁၄၃၈၁၁.၅၄ ကျပ်ဖြစ်သဖြင့် လွန်ခဲ့သောနှစ်နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၁.၈၃% မြင့်တက်လျက်ရှိသကဲ့သို့ လွန်ခဲ့သောလကထက်လည်း ၀.၅၃% မြင့်တက်လာပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ယခင်လတွင် တစ်ထရိုင်အောင်စလျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၇၂၁.၀၁ ရှိရာမှ ၁၇၃၄.၉၂ သို့ ၀.၈၁% မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးနှုန်း မြင့်တက်လာသည့်နည်းတူ မြန်မာ့ရွှေဈေးနှုန်းမှာ လိုက်ပါမြင့်တက်လျက်ရှိပါသည်။

(ဆ) ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများမှာ ပြည်ပမှ တင်သွင်းရာ၌ ဒီဇယ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၃.၆၆ မှ ၄၅.၄၆ သို့လည်းကောင်း၊ ဓာတ်ဆီတစ်စည်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၀.၅၁ မှ ၄၁.၈၈ သို့လည်းကောင်း သိသိသာသာ မြင့်တက်လာပါသည်။ ပြည်ပမှတင်သွင်းသည့် လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာသည့်အတွက် ပြည်တွင်းလောင်စာဆီဈေးနှုန်းမှာ လိုက်ပါမြင့်တက်လျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

၇။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာနှင့် မြန်မာကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်းမှာလည်း ယခင်နှစ်အလားတူကာလနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက တစ်ဒေါ်လာလျှင် ၁၂၀ ကျပ် ကျဆင်းလာပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၁၃ ကျပ်ခန့် ကျဆင်းနေသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

၈။ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လတွင် ကမ္ဘာ့ရေနံစီမံဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် ပြည်ပမှတင်သွင်းသော လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများ သိသိသာသာ မြင့်တက်လာပါသည်။ ထို့အပြင် COVID-19 ဖြစ်ပွားနေချိန်ကာလဖြစ်သော်လည်း ခရီးသွားလာမှု ကန့်သတ်မှုများ ဖြေလျော့ထားခြင်းများရှိလာသဖြင့် လောင်စာဆီသုံးစွဲမှု မြင့်တက်လာ၍ ပြည်တွင်း လောင်စာဆီဈေးနှုန်းများလည်း အနည်းငယ် မြင့်တက်လာခြင်း၊ နိုင်ငံတော်အစိုးရနှင့် ပရဟိတ အသင်းအဖွဲ့များမှလည်း အခြေခံလူတန်းစားအိမ်ထောင်စုများသို့ အခြေခံစားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် ဆေးဝါးပစ္စည်းများ လှူဒါန်းထောက်ပံ့ပေးခြင်းများ ဆက်လက်ရှိနေခြင်းနှင့် ပြည်တွင်း ရွှေဈေးနှုန်းမှာလည်း မြင့်တက်လာခြင်းတို့ကြောင့် စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနှုန်းမှာ အနည်းငယ် မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။

ဇယား (၁) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ အုပ်စုအလိုက် စားသုံးသူဈေးဆန့်နှုန်းနှင့်
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
(၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

COICOP Code	အုပ်စုအမည်	အလေးပေး ရာခိုင်နှုန်း	၂၀၁၉ ခုနှစ်		၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်		ယခင်လနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲ သည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေး ဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ အထိ)
			ဇွန်လ	မေလ	ဇွန်လ				
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)	
(က)	စုစုပေါင်းစားသုံးသူဈေးဆန့်နှုန်း	၁၀၀.၀၀	၁၅၄.၅၆	၁၆၀.၁၂	၁၆၀.၉၈	၀.၅၄	၄.၁၆	၇.၉၁	
၀၁	အစားအစာအုပ်စု	၅၈.၄၆	၁၇၀.၆၅	၁၇၃.၁၁	၁၇၃.၅၂	၀.၂၄	၁.၆၈	၆.၄၇	
	အစားအစာမဟုတ်သောအုပ်စု	၄၁.၅၄	၁၃၁.၉၂	၁၄၁.၈၄	၁၄၃.၃၄	၁.၀၆	၈.၆၆	၁၀.၄၆	
၀၂	ဆေးလိပ်နှင့်အပျော်ယမကာ	၁.၆၅	၁၅၀.၈၆	၁၆၂.၈၂	၁၅၉.၈၄	-၁.၈၃	၅.၉၅	၉.၆၆	
၀၃	အဝတ်အထည်	၃.၂၄	၁၂၆.၃၇	၁၂၉.၆၉	၁၃၀.၁၅	၀.၃၅	၂.၉၉	၄.၂၃	
၀၄	အိမ်လခနှင့်အိမ်ပြင်ခ	၈.၀၈	၁၅၅.၉၉	၁၉၉.၇၁	၂၀၀.၀၈	၀.၁၉	၂၈.၂၇	၃၀.၄၄	
၀၅	အိမ်အသုံးအဆောင်ပစ္စည်းနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းစရိတ်	၂.၃၄	၁၂၇.၈၅	၁၃၃.၅၈	၁၃၃.၇၄	၀.၁၂	၄.၆၀	၆.၂၆	
၀၆	ကျန်းမာရေး	၂.၁၃	၁၅၃.၁၇	၁၆၁.၈၈	၁၆၂.၂၃	၀.၂၁	၅.၉၁	၈.၁၄	
၀၇	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး	၁၀.၁၄	၁၁၃.၀၃	၁၀၁.၂၆	၁၀၇.၄၅	၆.၁၁	-၄.၉၄	-၀.၉၅	
၀၈	ဆက်သွယ်ရေး	၁.၆၂	၁၀၁.၅၃	၁၀၁.၃၃	၁၀၁.၂၆	-၀.၀၆	-၀.၂၆	-၀.၅၀	
၀၉	အပန်းဖြေခြင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှု	၁.၀၃	၁၂၁.၃၆	၁၂၃.၂၄	၁၂၃.၆၀	၀.၃၀	၁.၈၅	၉.၈၂	
၁၀	ပညာရေး	၂.၁၅	၁၃၆.၁၄	၁၄၀.၀၄	၁၄၀.၀၄	၀.၀၀	၂.၈၇	၄.၂၁	
၁၁	ပြင်ပအစားအသောက်	၅.၉၆	၁၂၇.၅၇	၁၄၀.၁၉	၁၃၉.၆၂	-၀.၄၀	၉.၄၅	၆.၉၄	
၁၂	အထွေထွေကုန်ပစ္စည်း	၃.၂၁	၁၃၉.၆၁	၁၄၉.၂၂	၁၄၉.၈၇	၀.၄၃	၇.၃၅	၉.၄၃	
(ခ)	အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော စားသုံးသူ ဈေးဆန့်နှုန်း (Core CPI)	၃၂.၆၃	၁၂၇.၈၁	၁၄၃.၈၇	၁၄၄.၉၀	၀.၇၂	*၁၃.၃၇	*၁၃.၄၁	

* အစားအစာနှင့် လောင်စာဆီ မပါဝင်သော ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)

ဇယား(၂) တိုင်းဒေသကြီး၊ ပြည်နယ်နှင့် မြို့ကြီး(၃)မြို့၏ စားသုံးသူဈေးဆန္ဒနန်းနှင့်
ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း
(၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၂၂=၁၀၀

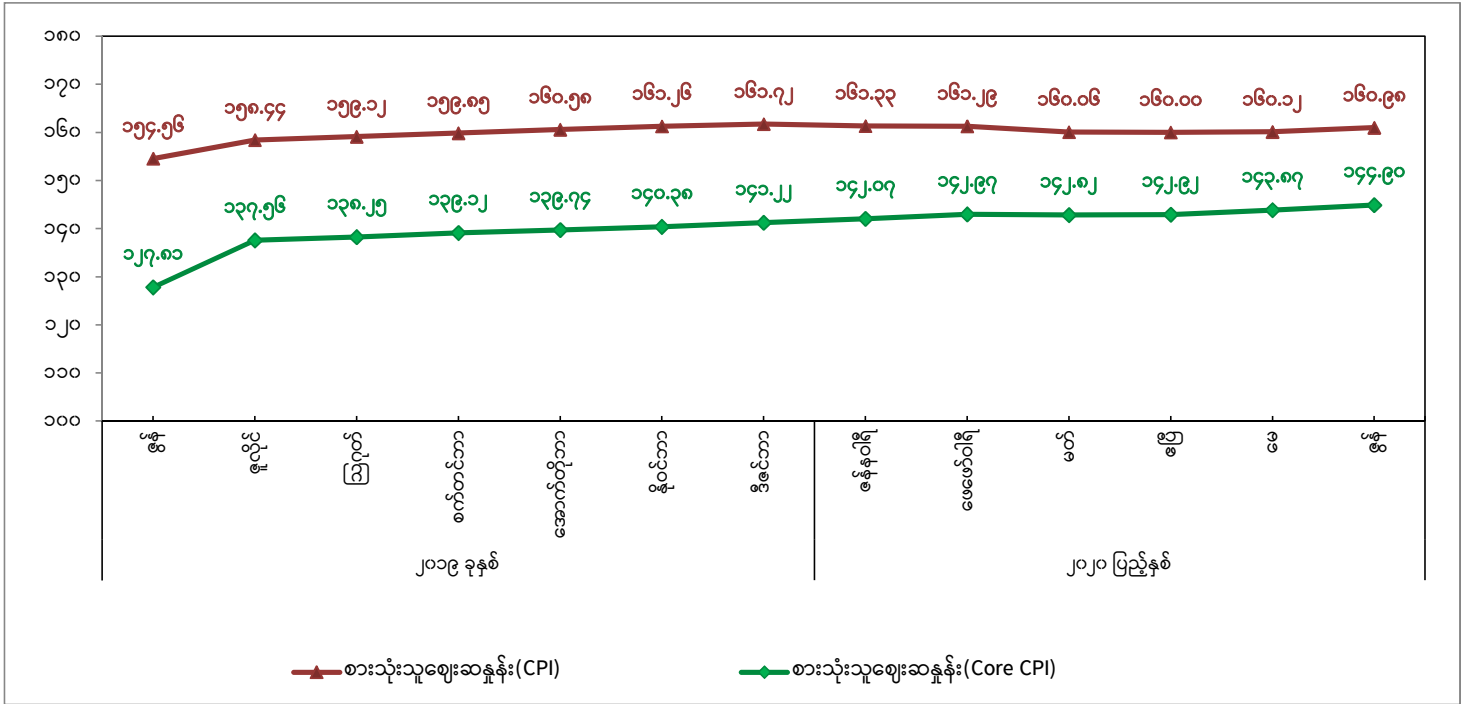
အမှတ်စဉ်	တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်	အလေးပေးရာခိုင်နှုန်း	၂၀၂၀ ခုနှစ်		၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်		ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်လျှင် ပြောင်းလဲသည့် ရာခိုင်နှုန်း	နှစ်အလိုက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း	ပျမ်းမျှငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၊ ဇွန်လ အထိ)
			ဇွန်လ	မေလ	ဇွန်လ				
(၁)	(၂)	(၃)	(၄)	(၅)	(၆)	(၇)	(၈)	(၉)	
၁	ကချင်ပြည်နယ်	၃.၀၁	၁၅၂.၅၄	၁၅၈.၀၁	၁၅၈.၂၂	၀.၁၄	၃.၇၃	၃.၇၃	
၂	ကယားပြည်နယ်	၀.၅၂	၁၅၆.၄၉	၁၅၈.၃၀	၁၅၈.၁၃	-၀.၁၁	၁.၀၄	၆.၀၁	
၃	ကရင်ပြည်နယ်	၃.၁၃	၁၄၀.၀၀	၁၄၆.၈၉	၁၄၆.၃၉	-၀.၃၄	၄.၅၆	၆.၅၈	
၄	ချင်းပြည်နယ်	၀.၇၄	၂၀၅.၁၄	၂၀၆.၀၅	၂၀၆.၄၅	၀.၂၀	၀.၆၄	၅.၁၂	
၅	စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၁၂	၁၅၄.၆၄	၁၅၅.၃၉	၁၅၄.၈၈	-၀.၃၃	၀.၁၅	၇.၇၈	
၆	တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	၂.၈၅	၁၃၇.၄၃	၁၃၉.၆၅	၁၄၀.၁၈	၀.၃၈	၂.၀၀	၅.၅၉	
၇	ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး	၈.၈၄	၁၅၀.၃၁	၁၅၆.၈၆	၁၅၉.၄၈	၁.၆၇	၆.၁၀	၈.၂၅	
၈	မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	၇.၃၄	၁၆၄.၅၂	၁၆၉.၇၈	၁၇၀.၀၆	၀.၁၆	၃.၃၇	၉.၀၅	
၉	မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	၁၁.၀၉	၁၄၈.၂၀	၁၅၁.၉၂	၁၅၄.၈၅	၁.၉၂	၄.၄၉	၈.၉၄	
၁၀	မွန်ပြည်နယ်	၅.၁၄	၁၄၆.၉၃	၁၄၅.၈၀	၁၄၆.၁၉	၀.၂၆	-၀.၅၁	၄.၄၆	
၁၁	ရခိုင်ပြည်နယ်	၄.၄၃	၁၈၉.၄၆	၁၉၄.၁၅	၁၉၃.၉၉	-၀.၀၈	၂.၃၉	၄.၄၀	
၁၂	ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၇.၄၈	၁၄၃.၅၈	၁၅၁.၇၃	၁၅၁.၅၈	-၀.၁၀	၅.၅၈	၈.၆၃	
၁၃	ရှမ်းပြည်နယ်	၉.၁၂	၁၆၄.၅၆	၁၆၇.၆၅	၁၆၇.၉၈	၀.၂၀	၂.၀၈	၅.၆၅	
၁၄	ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	၉.၉၁	၁၅၇.၀၃	၁၆၉.၇၅	၁၇၁.၅၈	၁.၀၈	၉.၂၇	၁၂.၇၁	
၁၅	ပြည်ထောင်စုနယ်မြေ	၁.၄၁	၁၃၇.၆၅	၁၄၅.၈၇	၁၄၆.၉၇	၀.၇၆	၆.၇၇	၈.၉၀	
၁၆	ရန်ကုန်မြို့	၁၀.၆၁	၁၅၃.၅၈	၁၆၂.၃၅	၁၆၂.၉၇	၀.၃၈	၆.၁၂	၇.၈၅	
၁၇	မန္တလေးမြို့	၂.၅၈	၁၄၉.၉၉	၁၆၀.၁၈	၁၆၁.၆၈	၀.၉၃	၇.၇၉	၁၂.၁၃	
၁၈	နေပြည်တော်	၀.၆၉	၁၄၄.၂၂	၁၄၈.၄၆	၁၄၉.၄၁	၀.၆၄	၃.၆၀	၉.၈၃	
တစ်နိုင်ငံလုံး		၁၀၀.၀၀	၁၅၄.၅၆	၁၆၀.၁၂	၁၆၀.၉၈	၀.၅၄	၄.၁၆	၇.၉၁	

ဇယား(၃)အဓိကကျသောကုန်ပစ္စည်းများ၏လက်လီဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုများ
(၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇွန်လ)

အခြေခံနှုန်း၊ ၂၀၁၂=၁၀၀

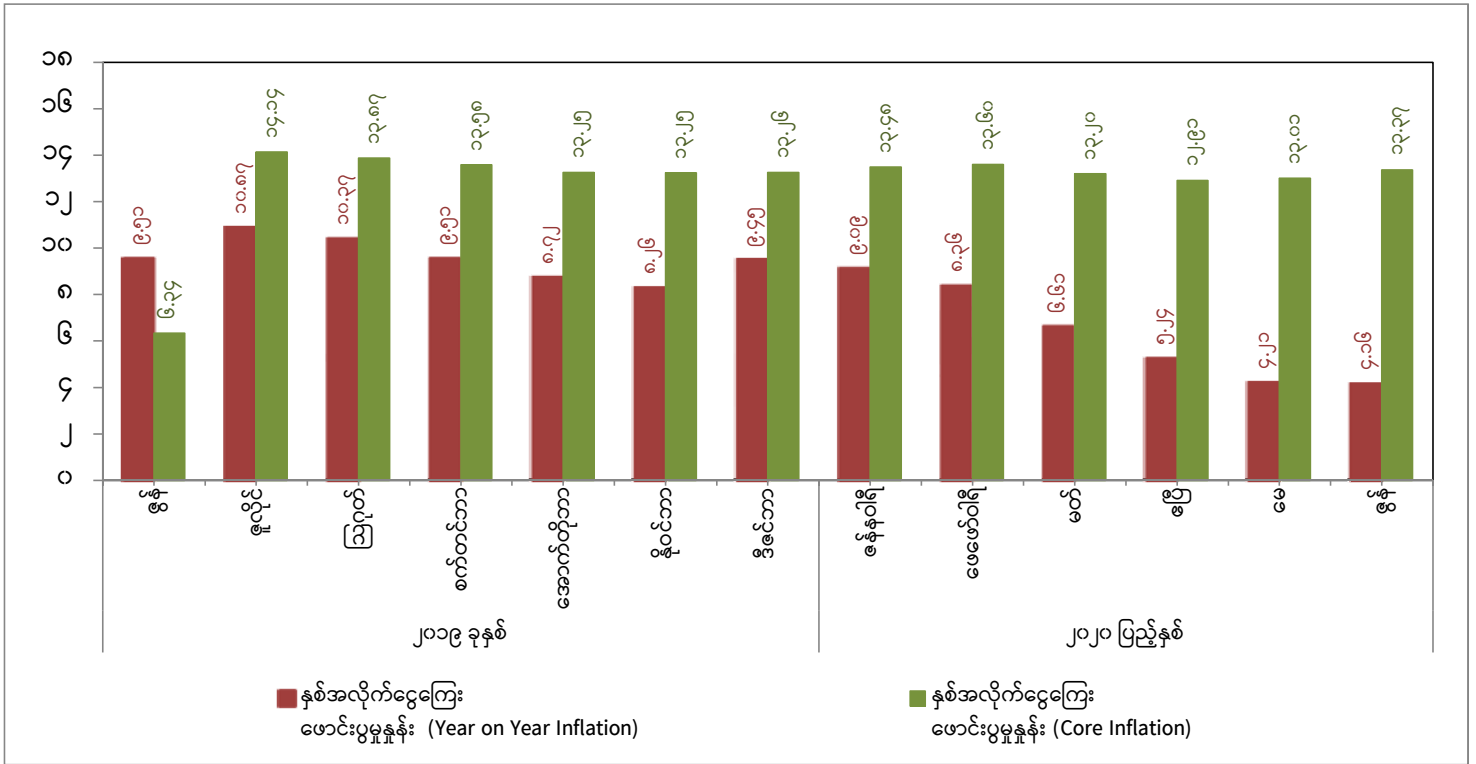
အမှတ်စဉ်	ကုန်ပစ္စည်း	အမျိုးအစား	အချိန်အတွယ်	၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်		၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇွန်လ (ကျပ်)	ယခင်နှစ် နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်း လဲသည့် %	ယခင်နှစ် အလားတူလ နှင့်နှိုင်းယှဉ် လျှင်ပြောင်း လဲသည့် %
				မေလ (ကျပ်)	ဇွန်လ (ကျပ်)			
၁	ဆန်	ဧည့်မထ (၃၅%)	ပြည်	၁၅၀၉.၆၃	၁၅၂၁.၈၅	၁၅၀၈.၉၅	၀.၈၁	၀.၈၆
၂	မြေပဲဆီ	ပြည်တွင်း	ပိဿာ	၆၉၃၉.၈၆	၆၈၆၆.၉၀	၆၄၈၄.၄၂	-၁.၀၅	၅.၉၀
၃	နှမ်းဆီ	ပြည်တွင်း	။	၆၈၃၀.၃၁	၆၈၀၇.၈၁	၆၅၇၀.၃၁	-၀.၃၃	၃.၆၁
၄	စားအုန်းဆီ	နိုင်ငံခြား	။	၂၂၀၄.၄၇	၂၀၆၀.၄၁	၂၀၂၆.၈၈	-၆.၅၃	၁.၆၅
၅	ကြက်သား	အကောင်လိုက်	ပိဿာ	၇၁၄၈.၂၉	၇၈၃၅.၄၅	၇၆၈၉.၇၃	၉.၆၁	၁.၈၉
၆	ဝက်သား	ပေါင်သား	။	၁၀၅၀၉.၁၂	၁၀၅၃၄.၁၁	၉၄၅၃.၇၂	၀.၂၄	၁၁.၄၃
၇	အမဲသား	အရိုးလွတ်	။	၁၄၄၈၂.၂၄	၁၄၅၅၉.၀၇	၁၃၆၇၄.၄၂	၀.၅၃	၆.၄၇
၈	ဘဲဥ	အလတ်စား	၁၀လုံး	၁၇၄၂.၄၆	၁၆၉၈.၅၂	၁၉၁၄.၀၁	-၂.၅၂	-၁၁.၂၆
၉	ကြက်ဥ	။	။	၁၂၀၀.၂၀	၁၁၈၆.၄၇	၁၄၂၇.၅၂	-၁.၁၄	-၁၆.၈၉
၁၀	ငါးခူ	အလတ်စားအရွယ်	ပိဿာ	၉၅၉၄.၄၄	၉၈၅၆.၇၆	၉၁၉၉.၄၄	၂.၇၃	၇.၁၅
၁၁	ငါးရုံ	။	။	၉၄၇၃.၅၈	၉၅၈၀.၃၀	၉၀၆၄.၂၅	၁.၁၃	၅.၆၉
၁၂	ငါးမြစ်ချင်း	။	။	၅၆၆၆.၀၇	၅၅၆၅.၀၇	၅၂၁၀.၇၁	-၁.၇၈	၆.၈၀
၁၃	ပုစွန်ခြောက်	။	။	၃၄၅၀၀.၀၀	၃၄၅၈၃.၆၈	၃၂၇၆၀.၈၅	၀.၂၄	၅.၅၆
၁၄	ငါးရုံခြောက်	။	။	၃၃၆၇၉.၉၀	၃၃၈၄၅.၄၅	၃၁၄၆၄.၂၂	၀.၄၉	၇.၅၇
၁၅	ရေကျိုငါးပိ	သုံးဦးစပ်	ပိဿာ	၃၄၉၂.၉၂	၃၄၉၇.၈၃	၃၃၅၀.၀၀	၀.၁၄	၄.၄၁
၁၆	ခရမ်းချဉ်သီး		။	၈၅၀.၈၄	၁၀၃၁.၆၉	၁၇၈၄.၀၃	၂၁.၂၆	-၄၂.၁၇
၁၇	ကုလားပဲခြမ်း		။	၂၃၅၄.၂၉	၂၃၁၄.၂၄	၂၃၆၀.၇၁	-၁.၇၀	-၁.၉၇
၁၈	အာလူး	အလတ်စားအရွယ်	။	၁၁၇၈.၇၁	၁၁၁၈.၉၀	၁၁၃၀.၉၂	-၅.၀၇	-၁.၀၆
၁၉	ကြက်သွန်ဖြူ	ဥတစ်လုံး	။	၃၇၅၈.၂၇	၃၃၇၈.၅၂	၃၁၁၆.၁၇	-၁၀.၁၀	၈.၄၂
၂၀	ကြက်သွန်နီ	ဥကြီး	။	၁၀၄၁.၀၀	၉၀၉.၀၂	၁၀၀၂.၂၀	-၁၂.၆၈	-၉.၃၀
၂၁	လုံချည်	၂/၆၄-ကျားဝတ်	ထည်	၅၄၉၂.၅၃	၅၄၉၅.၁၀	၅၂၈၃.၆၉	၀.၀၅	၄.၀၀
၂၂	သားရေဖိနပ်	အလတ်စား	ရုံ	၅၅၇၉.၀၇	၅၅၈၂.၉၅	၅၃၆၇.၄၄	၀.၀၇	၄.၀၂
၂၃	ရွှေထည်ပစ္စည်း	၁၅ပဲရည်	ကျပ်သား	၁၁၃၇၈၂၆.၁၁	၁၁၄၃၈၁၁.၅၄	၁၀၂၂၈၄၅.၅၈	၀.၅၃	၁၁.၈၃
၂၄	ထင်း		ပိဿာ	၃၇၁.၆၆	၃၇၁.၆၆	၃၄၅.၂၃	၀.၀၀	၇.၆၆
၂၅	မီးသွေး		။	၇၀၀.၂၂	၇၀၁.၅၁	၆၇၄.၀၂	၀.၁၈	၄.၀၈
၂၆	ဖယောင်းတိုင်	၃၂-တိုင်	ထုပ်	၄၅၂.၈၅	၄၅၂.၈၅	၄၃၇.၉၄	၀.၀၀	၃.၄၁
၂၇	ဘတ်စ်ကားခ	မြို့တွင်း	-	၁၁၁၁.၁၁	၁၂၄၂.၆၉	၁၁၀၅.၈၅	၁၁.၈၄	၁၂.၃၇
၂၈	ဒီဇယ်ဆီ		ဂါလန်	၂၄၆၆.၉၁	၂၆၉၈.၆၆	၄၃၃၇.၁၄	၉.၃၉	-၃၇.၇၈
၂၉	ဓာတ်ဆီ		ဂါလန်	၂၁၇၅.၄၀	၂၅၃၂.၇၆	၄၀၀၄.၆၀	၁၆.၄၃	-၃၆.၇၅

ဇယား(၄)တစ်နိုင်ငံလုံး၏စားသုံးသူဈေးဆနှုန်းပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၁၇ ခုနှစ်							၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်					
	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (CPI)	၁၅၄.၅၆	၁၅၈.၄၄	၁၅၉.၁၂	၁၅၉.၈၅	၁၆၀.၅၈	၁၆၁.၂၆	၁၆၁.၇၂	၁၆၁.၃၃	၁၆၁.၂၉	၁၆၀.၀၆	၁၆၀.၀၀	၁၆၀.၁၂	၁၆၀.၉၈
စားသုံးသူဈေးဆနှုန်း (Core CPI)	၁၂၇.၈၁	၁၃၇.၅၆	၁၃၈.၂၅	၁၃၉.၁၂	၁၃၉.၇၄	၁၄၀.၃၈	၁၄၁.၂၂	၁၄၂.၀၇	၁၄၂.၉၇	၁၄၂.၈၂	၁၄၂.၉၂	၁၄၃.၈၇	၁၄၄.၉၀

ဇယား(၅) တစ်နိုင်ငံလုံး၏ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း ပုံပြကားချပ်



အကြောင်းအရာ	၂၀၁၉ ခုနှစ်							၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်						
	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ	ဇန်နဝါရီ	ဖေဖော်ဝါရီ	မတ်	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Year on Year Inflation)	၉.၅၁	၁၀.၈၇	၁၀.၃၇	၉.၅၁	၈.၇၂	၈.၂၆	၉.၄၅	၉.၀၉	၈.၃၆	၆.၆၁	၅.၂၄	၄.၂၁	၄.၁၆	
နှစ်အလိုက်ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်း (Core Inflation)	၆.၃၄	၁၄.၁၄	၁၃.၈၇	၁၃.၅၈	၁၃.၂၅	၁၃.၂၅	၁၃.၂၆	၁၃.၄၈	၁၃.၆၀	၁၃.၂၀	၁၂.၉၁	၁၃.၀၁	၁၃.၃၇	